



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESTLÉ
"Câștigă dimineți delicioase cu premii norocoase!"
15 februarie 2018 – 15 martie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Câștigă dimineți delicioase cu premii norocoase!**" (denumită în continuare "**Campania**") este organizată și desfășurată de către **S.C. NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (denumit în continuare "**Organizatorul**" sau "**Nestlé Romania**"), cu sediul social în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10813/2010, Cod Unic de Înregistrare 8184502, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2168.
- 1.2. **Partener** al Organizatorului în organizarea prezentei Campanii este **S.C. REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit în continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social în Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610, operator de date cu caracter personal înscris în Registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal numărul 10675, operator al magazinelor Penny Market de pe întreg teritoriul României. Partenerul este responsabil cu mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, contactarea câștigătorilor și punerea în posesie a premiilor.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, în secțiunea "**Notes**" de pe paginile de Facebook **Cerealele Nestlé Romania** https://www.facebook.com/pg/CerealeNestleRomania/notes/?ref=page_internal și **Nestlé Fitness Romania** https://www.facebook.com/pg/NestleFitnessRomania/notes/?ref=page_internal. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe întreaga durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, (iii) pe website-ul Penny <http://card.penny.ro/>, (iv) la Biroul de Relații cu Clienții din magazinele Penny Market sau (v) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului în **Magazinele Participante** (așa cum sunt descrise la Secțiunea 2.) prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informațiile vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 1.7. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor și redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și a oricăror altor documente aferente acestuia vor fi realizate și operate prin **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de înregistrare RO25946293 și numărul de notificare la ANSPDCP 12320, denumită în continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.8. Partenerul și Agentia Digitala vor fi numite în continuare împreună "**societatile comerciale implicate în organizarea Campaniei**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele Penny Market (deținute și operate de către Partener), denumite în continuare "**Magazine Participante**".

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada 15 februarie 2018 – 15 martie 2018 inclusiv, conform orarului de funcționare a Magazinelor Participante (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

