

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Am card, deci castig!”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale **“Am card, deci castig!”** (denumită în continuare “Campania”) este S.C. REWE (ROMANIA) SRL. (“Organizatorul”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, având CUI 13348610, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J 23/886/2005. Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania **“Am card, deci castig!”** va fi organizată și se va desfășura începând cu data 06 Ianuarie 2014 ora 08.00 până la data de 05 Ianuarie 2019 (“Durata Campaniei”), pe întreg teritoriul României.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

La campanie vor participa toate produsele comercializate în magazinele “Penny Market” (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”). La campanie participă toți deținătorii de carduri emise de către organizator în perioada desfășurării campaniei.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică de naționalitate română sau străină, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul stabil sau reședința în România, excepție făcând angajații Organizatorului, Rewe România SRL și cei ai SC SUPERCARD SRL- operatorul de date cu caracter personal precum și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora. Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Persoanele juridice nu au dreptul de a participa la această promoție.

Angajații Organizatorului și cei ai SC SUPERCARD SRL, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora pot beneficia numai de reducerile care se pot obține ca urmare a deținerii cardurilor Penny, fără însă a avea posibilitatea câștigării unui premiu prin tragere la sorți sau premiu instant.

La campanie participă toți deținătorii de carduri emise de către organizator sub denumirea Penny Fan Game sau Am card, deci castig

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania se desfășoară începând cu data de data 06 Ianuarie 2014 ora 08.00 până la 05 Ianuarie 2019 și are următorul mecanism de participare:

Pentru ca un client să poată obține un card de fidelitate Penny trebuie să se respecte următorii pași:

1. Clientul trebuie să solicite un formular Penny în unul dintre magazinele Penny Market în care se află sau online, pe website-ul www.penny.ro.
2. Clientul trebuie să completeze corect formularul, cel puțin cu informațiile obligatorii, să-l semneze și apoi să-l înmâneze personalului din magazinul Penny Market în care se află sau să confirme online informațiile completate și solicitarea unui card Penny.
3. Reprezentantul Penny Market va verifica formularul primit de la client, și numai dacă adresa de corespondență este corectă, va trimite prin poșta cardul Penny către client la adresa menționată în formular.

Emiterea unui card Penny este condiționată de completarea corectă și cu informațiile obligatorii a formularului de înregistrare.

Fiecare card Penny va fi înscrisurat cu un cod unic.

Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate. Mai mult, o familie care locuiește la aceeași adresă poate deține maxim 2 carduri Penny. În cazul în care se constată că un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula la alegere, unul sau mai multe carduri fără a anunța în prealabil clientul respectiv până când acesta va rămâne cu un singur card. Odată cu anularea unui card de fidelitate se anulează și toate beneficiile care survin o dată cu aceasta.

Cardul Penny se poate folosi de fiecare dată la cumpărături astfel: înainte de începerea scanării produselor achiziționate, casiera va scana cardul Penny, după care va începe scanarea propriu zisă a produselor. Prin folosirea cardului nu se acumulează puncte valorice.

Prin folosirea acestui card se pot obține atât reduceri la unele produse menționate expres în oferta săptămânală a organizatorului, precum și premiile menționate în Art. 7.

ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Cardul este activ din momentul primirii de către client, având un cod unic. În cazul în care clientul nu și-a completat toate câmpurile obligatorii de pe formularul care i s-a înmănat inițial și este declarat castigator al unui premiu, cu excepția castigurilor instant, atunci premiul respectiv se va acorda în urma unei noi extrageri. În cazul în care este declarat castigator un angajat al organizatorului sau al firmei care asigură prelucrarea datelor personale, sau o rudă de gradul I a acestora, premiul se va raporta.

ART. 7. PREMIILE PROMOȚIEI

a) Premii instant

Săptămânal, se vor acorda instant, in toate magazinele Penny Market premii constand in 50% reducere a unui coș de cumpărături in valoare de minim 10 lei (inclusiv) si maxim 500 lei (inclusiv pentru fiecare magazin Penny Market.

O data pe săptămână, la orele prestabilite, calculatorul va declara aleatoriu un câștigător un numar de card in fiecare magazin.

În momentul tastării modalității de plată pe casa de marcat (ex: 100 CASH), clientul va fi declarat CÂȘTIGĂTOR! Acest mesaj se va afișa astfel:

-pe ecranul clientului se va afisa un mesaj specific: „Felicitari!Ai castigat cu cardul Penny 50% din valoarea cosului tau de cumparaturi!”.

-pe bonul fiscal va scrie suma totala pe care o are de achitat clientul, iar la rubrica PLĂTIT PENNY CARD este mentionata valoarea premiului in bani care trebuie acordat clientului

Clientul va intra în posesia premiului in bani după semnarea unui proces-verbal de predare primire.

ART. 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile instant se vor acorda astfel:

Săptămânal, se vor acorda instant, in toate magazinele Penny Market premii constand in 50% reducere a unui coș de cumpărături in valoare de minim 10 lei (inclusiv) si maxim 500 lei (inclusiv) pentru fiecare magazin Penny Market.

Cardul este activ din momentul primirii de către client, având un cod unic.

Pentru ca un castigator sa fie considerat valid, formularul sau de inregistrare pe baza caruia i s-a emis cardul Penny, trebuie să conțină datele personale ale clientului scrise in mod corect, complet si lizibil: nume, prenume, adresă completă si numarul de telefon valid la care pot fi contactati.

În cazul în care clientul nu a completat integral, sau a completat gresit campurile de pe formularul care i s-a înmănat inițial și este declarat câștigător al unui premiu, cu excepția câștigurilor instant, atunci se va extrage un nou câștigător.

În cazul în care se extrage câștigător un angajat al organizatorului sau al firmei care asigură prelucrarea datelor personale, sau o ruda de gradul I a acestora, acea extragere nu se va lua în considerare și se va extrage un nou câștigător.

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, aceste obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor

Art. 11 MINORII ȘI PERSOANELE INCAPABILE DIN PUNCT DE VEDERE JURIDIC

În cazul în care câștigătorul premiului acordat prin tragere la sorți este o persoană incapabilă din punct de vedere juridic, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai după ce a primit aprobarea și semnătura ocrotitorului său legal. Este obligatoriu ca ocrotitorul legal să-l însoțească pe câștigător la ridicarea premiului și să înmâneze Organizatorului o documente care atestă calitatea sa de ocrotitor legal.

Art. 12. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Participarea la această campanie publicitară implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare va fi afișat pe site-ul www.penny.ro, precum și în fiecare dintre magazinele participante, pe toată durata promoției. Prin completarea formularului și a primirii cardului Penny, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

Art. 13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului și a societății Supercard (imputernicitul Organizatorului notificat la ANSPDCP cu notificarea nr. 25263) astfel încât datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de Organizator și/sau Supercard în scopul participării la această Campanie, atribuirii premiilor Campaniei și pentru a fi folosite în activități de marketing.

Organizatorul se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția societăților comerciale implicate în organizarea Campaniei și a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

Informațiile cu caracter personal vor fi păstrate în baza de date a Organizatorului și/sau a imputernicitului acestuia pe toată perioada Campaniei precum și pentru o perioadă de 6 luni de la data încetării acesteia, ulterior urmând a fi distruse prin mijloace mecanice.

Intrucât acordarea premiilor instant și prin tragere la sorti poate fi un eveniment public, participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele sau imaginea vor fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă. Odată cu semnarea procesului – verbal de ridicare a premiului, castigatorul va semna și un document care să ateste acordul acestuia pentru utilizarea numelui său și a imaginii sale în scopul mai sus amintit.

Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în urma cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Str. Ispravnicului nr. 33-35, sector 2, București.

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii

c) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

În vederea exercitării drepturilor sus menționate, persoana vizată poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obligă că, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, va aduce la cunoștință drepturile conforme Legii 677/2001.

Art. 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Incetarea campaniei va fi anuntata public pe site-ul www.penny.ro si in magazinele Penny Market participante la promotie.

Art. 15. DIVERSE

In cazul in care cardul este declarat pierdut, furat sau se deterioreaza, titularul acestuia va aduce la cunostinta Organizatorului acest fapt, in vederea anularii celui vechi si emiterii unuia nou.

Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele acestora și imaginea premiului câștigat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. Pentru alte date cu caracter personal, precum adresa și imaginea câștigătorilor, Organizatorul va solicita persoanei vizate consimțământul liber pe care aceasta și-l poate retrage în orice moment, fără să sufere prejudicii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru formularele incomplete, care nu vor participa la tragerile la sorti.

Eventualele contestații se vor trimite la sediul Organizatorului, in termen de 7 zile calendaristice de la data publicarii castigatorilor pe site-ul www.penny.ro . Deciziile în vederea soluționării contestațiilor vor fi adoptate de către Organizator. În ipoteza în care decizia Comisiei,-din care fac parte 2 membri, va fi în sensul admiterii contestației, procedura de tragere la sorți va fi reluată la o dată ce va fi făcută publică în maxim 10 de la admiterea contestației, extragerea anterioara anulandu-se, iar premiul neacordat va fi reportat. In situatia in care contestatia a fost depusa ulterior distribuirii premiului contestatia va fi respinsa.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata campaniei și va face public acest lucru cu minim 24 de ore in prealabil.Redactat de parte si autentificat de Biroul Individual Notarial Cristina Mihaela Vasilache, cu sediul in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, intr-un singur exemplar unic, si trei duplicate.

Semnătura,
SC REWE ROMANIA SRL
prin Administrator
Daniel Eduard Gross

ACT ADITIONAL 2
LA
Regulamentul oficial al campaniei
“Am card, deci castig!”

Începând cu data de 1 ianuarie 2017, Organizatorul, Rewe (Romania) SRL, cu sediul social in Stefanestii de Jos, str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, având CUI RO 13348610, prin administrator Dennis Biernatzki, in baza Articolului 1 al Regulamentului Campaniei „*Am card, deci câștig*”, *autentificat sub nr. 1375 din data de 31.12.2013 de NP Vasilache Cristina Mihaela, astfel cum a fost modificat prin Actul adițional nr. 1 autentificat sub nr. 441/13.05.2014 de același notar public*, decide modificarea următoarelor articole, după cum urmează:

1. Art. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania “*Am card, deci castig!*” va fi organizata si se va desfasura incepand cu data de 06 Ianuarie 2014 ora 08.00 pana la data de 5 ianuarie 2019 („Durata Campaniei”), pe intreg teritoriul Romaniei.

Cu toate acestea, prezenta campanie nu vizeaza noul magazin Penny Market Brasov din Bdul Garii, Unirea Shopping Center, ce urmeaza a fi deschis de catre Organizator la inceputul lunii ianuarie 2017 si care, din motive tehnice, cardul de fidelitate nu va putea fi scanat la casa de marcat in perioada 01-31.01.2017.

2. Ca o consecință a imposibilitatii utilizarii cardului de fidelitate in perioada 01-31.01.2017, la casele de marcat din cadrul magazinului Penny Market Brasov, din Bdul Garii, Unirea Shopping Center, niciunul dintre beneficiile mentionate in Regulament, incluzand dar fara a se limita la: premiile instant mentionate la **Art. 7 Premiile promotiei**, voucherele aniversare de 10% reduceri aferente cardului de fidelitate, reduceri la anumite produse din magazin in baza cardului de fidelitate nu vor putea fi acordate in cadrul acestui magazin, in perioada 01-31.01.2017.
3. Incepând cu 01.02.2017, Regulamentul se va aplica si cu privire la Magazinul Penny Market Bdul Garii, Unirea Shopping Center.
4. Prezentul act Aditional face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Concursului „*Am card, deci câștig!*” *autentificat sub nr. 1375 din data de 31.12.2013 de NP Vasilache Cristina Mihaela, astfel cum a fost modificat prin Actul adițional nr. 1 autentificat sub nr. 441/13.05.2014 de același notar public*, completându-l și modificându-l corespunzător. Procesat de parte și autentificat de Biroul Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, într-un exemplar original și trei duplicate, care au valoare de original.

REWE ROMANIA SRL
Prin Administrator Dennis Biernatzki